

GRANJA SOSTENIDA POR LA COMUNIDAD

Cuadernillo de Inicio, Seguimiento y Corrección de Rumbo

Cómo iniciar una CSA en tu comunidad · Variables clave · Test de etapas

EDITORIAL BIODINÁMICA
Colección Encarnada

Este cuadernillo fue elaborado con el conocimiento acumulado en los títulos de Editorial Biodinámica sobre agricultura biodinámica, economía asociativa y agricultura sostenida por la comunidad. Está pensado para productores, comunidades y animadores territoriales que quieren dar vida a una CSA en el contexto latinoamericano.

ÍNDICE

1. ¿Qué es una CSA? Fundamentos y filosofía
2. Las tres bases de toda CSA: tierra, trabajo y capital
3. Etapas para iniciar tu CSA — Hoja de ruta
4. Variables clave a monitorear
5. Test de etapas: ¿cómo vamos?
6. Señales de desvío y cómo retomar el rumbo
7. Lecturas recomendadas — Biblioteca CSA en español
8. Contactos y red de CSAs en América Latina

Fundamentos y filosofía

Una **Granja Sostenida por la Comunidad** (CSA, del inglés *Community Supported Agriculture*) es un modelo de vínculo directo entre productores y consumidores donde la comunidad co-financia la temporada agrícola por adelantado y comparte tanto la abundancia como el riesgo de la cosecha. No es un reparto de cajones: es una relación viva entre la tierra, quienes la trabajan y quienes se nutren de ella.

Principios fundantes

- **Anticipación del riesgo:** los miembros pagan al inicio de la temporada, liberando al productor de la incertidumbre del mercado.
- **Reciprocidad:** la granja se compromete a entregar lo que la tierra da; los miembros a sostenerla incluso en años difíciles.
- **Transparencia:** los costos reales de producción se comparten; el precio justo surge del diálogo, no del regateo.
- **Comunidad:** jornadas en la granja, fiestas de cosecha y asambleas construyen tejido social alrededor del alimento.
- **Cuidado del suelo vivo:** la CSA es naturalmente afín a la agricultura biodinámica porque el horizonte es la salud del ecosistema, no la maximización del margen.

"La CSA no es una estrategia de marketing. Es una forma de organizar la vida económica alrededor de la tierra."

— Trauger Groh & Steven McFadden, *Farms of Tomorrow Revisited* (trad. esp. Editorial Biodinámica)

La CSA en el pensamiento de Rudolf Steiner

Steiner concibió la granja biodinámica como un individuo agro-**social**: no puede vivir aislada del entorno humano que la rodea. El concepto de *Dreigliederung* (Trimembración Social) aporta la clave: la esfera económica debería organizarse según las **necesidades reales** de las personas, no según las leyes del mercado de commodities. La CSA es una realización práctica de este ideal: la comunidad calcula cuánto necesita, la granja produce lo suficiente, y el dinero fluye como instrumento de ese vínculo, no como fin.

La CSA y Enzo Nastati: el alimento como renovación devocional

Nastati señala que el alimento cultivado con métodos de Renovación Devocional porta fuerzas formativas que actúan sobre el cuerpo etérico del consumidor. Una CSA consciente de este hecho no solo distribuye vegetales: distribuye **fuerzas de vida**. Los miembros que participan en jornadas de preparados biodinámicos se convierten en co-creadores de esas fuerzas. Esto transforma la experiencia del 'cuota-partista' en la del *prosumidor*: alguien que produce y consume simultáneamente en el plano etérico.

2 · LAS TRES BASES DE TODA CSA

Tierra, trabajo y capital como trípode inseparable

TIERRA

La tierra no puede pertenecer al productor como bien especulativo. Los modelos más sólidos la separan de la empresa productiva mediante fideicomisos de administración, fundaciones o acuerdos de usufructo. En Argentina, el **fideicomiso de administración** es el instrumento más cercano al modelo alemán de la *Stiftung* (fundación). El modelo Dottenfelderhof en Alemania es la referencia más estudiada.

TRABAJO

El trabajo del productor y su equipo merece una remuneración que cubra vida digna, formación continua y tiempo libre. La CSA calcula el precio de la cuota partiendo del **presupuesto real de la granja**, no del precio de mercado del vegetal. Esto requiere transparencia total y una asamblea de miembros capaz de sostener esa conversación.

CAPITAL

El capital inicial puede provenir de cuotas anticipadas, aportes de socios fundadores, créditos blandos o fondos de economía social. Lo fundamental es que el capital sirva a la granja y a la comunidad, no que la granja sirva al capital. La práctica alemana del *Beitragsrunde* (ronda de contribución) permite que cada miembro declare lo que puede aportar en asamblea, ajustando el reparto sin necesidad de negociación individual.

3 · ETAPAS PARA INICIAR TU CSA

Hoja de ruta — 7 etapas progresivas

ETAPA 1 Reconocimiento del territorio y vocación

3 a 6 meses antes del primer ciclo

- Identificar la tierra disponible (propia, arrendada o fideicomisada).
- Evaluar condiciones agroecológicas y biodinámica del predio.
- Reconocer el entorno social: ¿hay una comunidad que pueda sostenerla?
- Definir la vocación del productor: ¿es esto un proyecto de vida?

ETAPA 2 Formación del núcleo fundador

4 a 5 meses antes del inicio

- Convocar 8 a 15 personas comprometidas con el proyecto.
- Realizar al menos 2 reuniones de formación sobre el modelo CSA.
- Leer y discutir material de referencia (ver Bloque 7).
- Definir roles: coordinador de granja, coordinador comunitario, tesorero.

ETAPA 3 Construcción del presupuesto participativo

3 meses antes del inicio

- Calcular los costos reales anuales de la granja (insumos, mano de obra, infraestructura).
- Estimar el número mínimo de miembros necesarios para viabilidad.
- Definir el valor de la cuota base mediante el *Beitragsrunde*.
- Crear un fondo de contingencia del 10-15% del presupuesto total.

ETAPA 4 Marco legal y acuerdo de convivencia

2 a 3 meses antes del inicio

- Elegir la figura jurídica: asociación civil, fideicomiso, cooperativa o acuerdo privado.
- Redactar el *Reglamento Interno* o Acuerdo de Convivencia.
- Definir derechos y obligaciones de productores y miembros.
- Establecer el protocolo para crisis (sequía, plagas, conflictos internos).

ETAPA 5 Campaña de membresía

1 a 2 meses antes del inicio

- Abrir un período formal de inscripción (4 a 6 semanas).
- Comunicar con transparencia: costos reales, qué recibirán, qué se les pide.
- Llegar al número mínimo viable antes de cerrar la inscripción.
- Si no se alcanza el mínimo, evaluar ajustar escala o posponer el inicio.

ETAPA 6 Primera temporada

Primeros 12 meses

- Iniciar con un plan de siembra conservador: preferir menos diversidad y más confiabilidad.
- Establecer la rutina de entrega: lugar, día, hora, protocolo.
- Hacer al menos 1 jornada comunitaria en la granja por mes.
- Enviar comunicaciones regulares sobre lo que está creciendo y por qué.
- Documentar todo: costos reales vs. presupuestados, incidencias, feedback.

- Asamblea anual de balance: económico, agronómico y comunitario.
- Encuesta de satisfacción a los miembros.
- Decidir ajustes para la próxima temporada (escala, diversidad, cuota, formato de entrega).
- Abrir nueva campaña de membresía con aprendizajes integrados.

4 · VARIABLES CLAVE A MONITOREAR

Indicadores que determinan la salud integral de tu CSA

ECONÓMICAS

Indicador	Estado	Acción correctiva
Porcentaje de cuotas cobradas sobre total presupuestado	■ OK ■ No	Ajustar escala productiva o renegociar cuotas
Relación costos reales / costos presupuestados (mensual)	■ OK ■ No	Revisar partidas con mayor desvío
Fondo de contingencia disponible	■ OK ■ No	Activar protocolo de crisis si cae por debajo del 5%
Número de miembros activos vs. objetivo	■ OK ■ No	Campaña de retención o captación
Cuota promedio ponderada por <i>Beitragsrunde</i>	■ OK ■ No	Revisar accesibilidad y equidad del sistema

AGRONÓMICAS

Indicador	Estado	Acción correctiva
Diversidad de cultivos entregados (nro. de especies por semana)	■ OK ■ No	Revisar plan de siembra; incorporar cultivos de relleno
Porcentaje de pérdidas post-cosecha	■ OK ■ No	Mejorar logística de entrega y almacenamiento
Cumplimiento del plan de preparados biodinámicos	■ OK ■ No	Reprogramar aplicaciones; ajustar calendario
Estado del suelo: análisis anual de materia orgánica	■ OK ■ No	Intensificar compostaje y coberturas
Número de jornadas de trabajo comunitario realizadas	■ OK ■ No	Mejorar convocatoria; variar propuesta de actividades

COMUNITARIAS

Indicador	Estado	Acción correctiva
Tasa de renovación de membresía (temporada a temporada)	■ OK ■ No	Entrevistas de salida; encuesta de satisfacción
Participación en asambleas (% sobre total de miembros)	■ OK ■ No	Facilitar participación; variar formatos
Número de nuevos miembros por referidos	■ OK ■ No	Fortalecer el boca a boca; mejorar comunicaciones
Satisfacción con las entregas (encuesta trimestral)	■ OK ■ No	Ajustar composición de la canasta

Indicador	Estado	Acción correctiva
Conflictos registrados y resueltos	■ OK ■ No	Activar protocolo de mediación interna

5 · TEST DE ETAPAS

Autoevaluación: ¿cómo vamos en el proceso?

Completá este test al inicio de cada etapa y al finalizar la temporada. Marcá cada ítem como **Logrado**, **En proceso** o **Pendiente**. Un ítem pendiente en una etapa anterior bloquea el avance sano a la siguiente.

ETAPA 1 — Reconocimiento

Ítem	L	EP	P	Si Pendiente: acción
Tenemos tierra disponible para la primera temporada	■	■	■	Explorar acuerdos de usufructo; contactar municipio o fundaciones
El productor tiene formación biodinámica básica	■	■	■	Ver programa formativo en editorialbiodinamica.com.ar
Identificamos al menos 20 hogares potencialmente interesados	■	■	■	Ampliar el radio de convocatoria; hacer eventos informativos
El proyecto tiene respaldo familiar/del entorno cercano	■	■	■	Conversación honesta sobre impacto en la vida cotidiana

ETAPA 2 — Núcleo fundador

Ítem	L	EP	P	Si Pendiente: acción
Tenemos 8 o más personas comprometidas en el núcleo	■	■	■	Ampliar convocatoria; reducir escala inicial
Todos leyeron al menos un libro de referencia CSA	■	■	■	Organizar lectura colectiva; usar material de Editorial Biodinámica
Roles básicos asignados (productor, coordinador, tesorero)	■	■	■	Rotar roles si hay resistencia; clarificar expectativas
Realizamos al menos 2 reuniones de formación	■	■	■	Reprogramar; considerar encuentros más cortos y frecuentes

ETAPA 3 — Presupuesto

Ítem	L	EP	P	Si Pendiente: acción
Calculamos el presupuesto anual real de la granja	■	■	■	Buscar asesoramiento; usar planilla modelo del cuadernillo
Definimos número mínimo viable de miembros	■	■	■	Revisar escala; ajustar a lo sostenible
Realizamos una ronda Beitragsrunde o equivalente	■	■	■	Usar el método simplificado descrito en Bloque 3
Contamos con fondo de contingencia del 10%	■	■	■	Incluir en cuota base; buscar aporte inicial de socios fundadores

ETAPA 4 — Marco legal

Ítem	L	EP	P	Si Pendiente: acción
Eligimos figura jurídica adecuada	■	■	■	Consultar abogado con experiencia en economía social
Redactamos acuerdo o reglamento interno	■	■	■	Usar modelos de CSA consolidadas como referencia
Definimos protocolo para situaciones de crisis	■	■	■	Prioridad alta: sin esto no se puede firmar el acuerdo
Todos los miembros fundadores firmaron el acuerdo	■	■	■	Resolver dudas antes de iniciar campaña de membresía

ETAPA 5 — Membresía

Ítem	L	EP	P	Si Pendiente: acción
Alcanzamos el número mínimo viable de miembros	■	■	■	Si no, evaluar escala reducida o posponer inicio
Las cuotas del primer período están cobradas	■	■	■	No iniciar sin fondos; negociar plazos si es necesario
Comunicamos con transparencia costos y compromisos	■	■	■	Revisar materiales de comunicación; hacer reunión informativa
Tenemos lista de espera para nuevos miembros	■	■	■	Buena señal: planificar expansión para la próxima temporada

L = Logrado · EP = En Proceso · P = Pendiente

6 · SEÑALES DE DESVÍO Y RETORNO AL RUMBO

Diagnóstico y corrección de curso

Toda CSA enfrenta momentos de tensión. La diferencia entre las que se disuelven y las que maduran está en la **capacidad de nombrar el desvío con honestidad** y actuar antes de que se vuelva irreversible. Las señales de alerta siempre aparecen primero en el plano relacional, mucho antes de manifestarse en el plano económico.

DESVÍO ECONÓMICO

■ Las cuotas no alcanzan a cubrir los costos reales	Retorno: Convocar asamblea extraordinaria. Presentar números reales. Proponer ronda Beitragsrunde. Si no alcanza: reducir escala o disolver con dignidad.
■ El productor está trabajando sin remuneración adecuada	Retorno: Señal grave de insostenibilidad. El burn-out del productor es la causa n.º1 de disolución de CSAs. Renegociar cuota o reducir carga.
■ Deudas no comunicadas a la asamblea	Retorno: Transparencia inmediata. La comunidad puede sostener dificultades si las conoce a tiempo; no puede sostener sorpresas.

DESVÍO AGRONÓMICO

■ Las entregas son irregulares o de calidad decreciente	Retorno: Revisar plan de siembra. Incorporar cultivos de relleno confiables. Comunicar a los miembros los motivos con honestidad.
■ Se abandonaron los preparados biodinámicos	Retorno: Reorganizar el calendario. Involucrar a miembros en la elaboración. Es un síntoma de sobrecarga: revisar la carga de trabajo total.
■ El suelo muestra signos de agotamiento	Retorno: Prioridad: pila de compost activa y cobertura. Consultar el <i>Manual de Agricultura con el Método de Renovamiento Devocional</i> .

DESVÍO COMUNITARIO

■ Caída de participación en asambleas y jornadas	Retorno: Revisar el formato de convocatoria. Hacer encuesta breve. El problema suele ser logístico, no de compromiso.
■ Tensión no resuelta entre productor y miembros	Retorno: Nombrar el conflicto antes de que cristalice. Invitar a un facilitador externo si es necesario.
■ Alta tasa de no renovación de membresía	Retorno: Entrevistas de salida (2-3 preguntas, no más). Los motivos de salida contienen el mapa de mejora.

■ **El proyecto depende de una sola persona**

Retorno: Distribuir conocimiento y responsabilidad. Una CSA que solo puede existir con una persona específica es frágil.

Lecturas recomendadas — Títulos de Editorial Biodinámica

Los siguientes títulos, todos publicados o traducidos por Editorial Biodinámica, forman la biblioteca de referencia para cualquier persona que quiera iniciar, sostener o profundizar una CSA en el contexto latinoamericano. Disponibles en tienda.editorialbiodinamica.com.ar

FUNDAMENTOS DE LA CSA

Granjas del Mañana Revisadas <i>Trauger Groh & Steven McFadden</i>	El texto fundacional del movimiento CSA. Groh y McFadden documentan las primeras granjas asociativas de EE.UU. e identifican los principios que hacen sostenible una granja comunitaria: separación de la tierra del mercado, financiamiento anticipado, comunidad como sujeto económico. Lectura obligatoria antes de iniciar cualquier CSA. Única edición en español — Editorial Biodinámica.
Compartiendo la Cosecha <i>Elizabeth Henderson & Robyn Van En</i>	La guía práctica más completa del modelo CSA: cómo estructurar la membresía, calcular presupuestos, organizar entregas, manejar conflictos y crecer con salud. Van En fue co-fundadora de la primera CSA de EE.UU. Única edición en español — Editorial Biodinámica.
El Despertar de la Inteligencia Comunitaria <i>Steven McFadden</i>	Visión ampliada de la CSA como movimiento cultural y espiritual. McFadden conecta la agricultura asociativa con las tradiciones indígenas de cuidado de la tierra y con la necesidad contemporánea de reconstruir comunidad alrededor del alimento. Traducción inédita al español — Editorial Biodinámica.

AGRICULTURA BIODINÁMICA Y PREPARADOS

Manual de Agricultura con el Método de Renovamiento Devocional <i>Enzo Nastati</i>	La obra central de Nastati en español. Desarrolla la distinción entre agrotecnia, agronomía y agrosofía; los tres tipos de materia orgánica; el rol del etérico en la nutrición; y el método de elaboración de preparados con oraciones y meditaciones. Referencia fundamental para comprender por qué una CSA biodinámica produce alimentos de otra naturaleza.
Curso sobre Agricultura <i>Rudolf Steiner</i>	Las conferencias de Koberwitz de 1924, base de toda la agricultura biodinámica. Steiner articula aquí la granja como organismo individual y su relación con las fuerzas cósmicas. Imprescindible para entender el horizonte filosófico de la CSA biodinámica.

ECONOMÍA ASOCIATIVA Y COMUNIDAD

**La Granja que nos Sostiene / Cultivar
Comunidad, no solo Alimentos**

Martín L. Alonso (Editorial Biodinámica)

Síntesis del modelo CSA para el contexto latinoamericano. Integra los conceptos de Nastati, Steiner, Groh y McFadden con las realidades jurídicas, culturales y económicas de Argentina y América Latina. Incluye glosario de términos clave y referencias a CSAs en funcionamiento en la región.

Aquí Soy Humano

Martín L. Alonso (Editorial Biodinámica)

Desarrolla el concepto del prosumidor y la relación directa entre la granja y la comunidad que la sostiene. Explora cómo el vínculo con la tierra y la producción de alimentos vivos transforma tanto al productor como al consumidor. Fundamental para entender el aspecto humano y comunitario de una CSA.

Todos los títulos disponibles en: tienda.editorialbiodinamica.com.ar · Acceso a contenidos libres:
impulsosophia.editorialbiodinamica.com.ar

8 · RED DE CSAs EN LATINOAMÉRICA

Contactos de referencia en Argentina

Las CSAs funcionan mejor en red. Contactar a granjas que ya están en marcha antes de iniciar es una de las inversiones de tiempo más rentables. Las siguientes granjas han sido documentadas en los libros de Editorial Biodinámica:

Granja Janus	Río Negro, Patagonia	Una de las CSAs con más trayectoria en Argentina. Trabaja con metodología biodinámica y membresía anual anticipada. Contacto: granjas.janus@gmail.com
Granja Mallky	Córdoba	CSA biodinámica en la provincia de Córdoba. Referencia regional para el centro del país. Contacto: granjamallky@gmail.com
Granja Épicos	Buenos Aires / Bariloche	Proyecto binodal con presencia en la ciudad y en la Patagonia. Experimenta con modelos de membresía flexible. Contacto: granjaepicos@gmail.com

EDITORIAL BIODINÁMICA — CONTACTO Y RECURSOS

Editorial Biodinámica Olivos, Buenos Aires	Tienda: tienda.editorialbiodinamica.com.ar Plataforma libre: impulsosophia.editorialbiodinamica.com.ar Correo: martin@editorialbiodinamica.com.ar Programa educativo: programaeducativo.editorialbiodinamica.com.ar
--	--

*Este cuadernillo es un documento vivo. Si iniciás una CSA y querés compartir tu experiencia con la red latinoamericana, escribinos a **contacto@editorialbiodinamica.com.ar***

Editorial Biodinámica · Olivos, Buenos Aires, Argentina · 2025